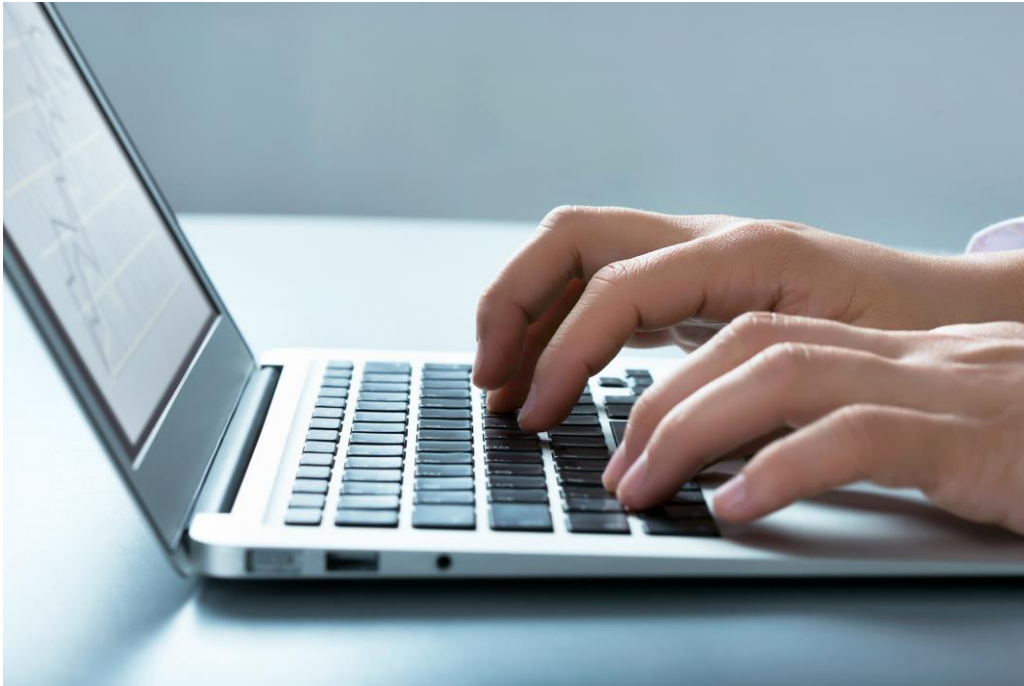


การออกแบบเว็บไซต์ที่ดี



เว็บไซต์เป็นสื่อที่ได้รับความนิยมอย่างมากบนอินเทอร์เน็ต ซึ่งเว็บไซต์เป็นสื่อที่อยู่ในความควบคุมของผู้ใช้โดยสมบูรณ์ กล่าวคือ ผู้ใช้สามารถตัดสินใจเลือกได้ว่าจะดูเว็บไซต์ใดและจะไม่เลือกดูเว็บไซต์ใดได้ตามต้องการ จึงทำให้ผู้ใช้ไม่มีความอดทนต่ออุปสรรคและปัญหาที่เกิดจากการออกแบบเว็บไซต์ผิดพลาดถ้าผู้ใช้เห็นว่าเว็บที่กำลังดูอยู่นั้นไม่มีประโยชน์ต่อตัวเขา หรือไม่เข้าใจว่าเว็บไซต์นี้จะใช้งานอย่างไร เขาก็สามารถที่จะเปลี่ยนไปดูเว็บไซต์อื่นๆ ได้อย่างรวดเร็ว เนื่องจากในปัจจุบันมีเว็บไซต์อยู่มากมาย และยังมีเว็บไซต์ที่เกิดขึ้นใหม่ ๆ ทุกวัน ผู้ใช้จึงมีทางเลือกมากขึ้น และสามารถเปรียบเทียบคุณภาพของเว็บไซต์ต่าง ๆ ได้เอง

เว็บไซต์ที่ได้รับการออกแบบอย่างสวยงาม มีการใช้งานที่สะดวก ย่อมได้รับความนิยมจากผู้ใช้งานมากกว่าเว็บไซต์ที่ดูสับสนวุ่นวาย มีข้อมูลมากมายแต่หาอะไรไม่เจอ นอกจากนี้ยังใช้เวลาในการแสดงผลแต่ละหน้านานเกินไป ซึ่งปัญหาเหล่านี้ล้วนเป็นผลมาจากการออกแบบเว็บไซต์ไม่ดีทั้งสิ้น ดังนั้น การออกแบบเว็บไซต์จึงเป็นกระบวนการสำคัญในการสร้างเว็บไซต์ให้ประทับใจผู้ใช้ ทำให้เขาอยากกลับเข้ามาเว็บไซต์เดิมอีกในอนาคต ซึ่งนอกจากต้องพัฒนาเว็บไซต์ที่ดีมีประโยชน์แล้ว ยังต้องคำนึงถึงการแข่งขันกับเว็บไซต์อื่นๆ อีกด้วย

หลักสำคัญในการออกแบบหน้าเว็บก็คือ การใช้รูปภาพและองค์ประกอบต่าง ๆ ร่วมกันเพื่อสื่อความหมาย เกี่ยวกับเนื้อหาหรือลักษณะสำคัญของเว็บไซต์ โดยมีเป้าหมายสำคัญเพื่อการสื่อความหมายที่ชัดเจนและน่าสนใจ บนพื้นฐานของความเรียบง่ายและความสะดวกของผู้ใช้

การออกแบบเว็บไซต์ที่มีประสิทธิภาพนั้นต้องคำนึงถึงองค์ประกอบสำคัญดังต่อไปนี้

1. ความเรียบง่าย ได้แก่ มีรูปแบบที่เรียบง่าย ไม่ซับซ้อน และใช้งานได้สะดวก ไม่มีกราฟิกหรือตัวอักษรที่เคลื่อนไหวอยู่ตลอดเวลา ชนิดและสีของตัวอักษรไม่มากจนเกินไปทำให้วุ่นวาย

2. ความสม่ำเสมอ ได้แก่ ใช้รูปแบบเดียวกันตลอดทั้งเว็บไซต์ เช่น รูปแบบของหน้า สไตล์ของกราฟิก ระบบเนวิเกชันและโทนสี ควรมีความคล้ายคลึงกันตลอดทั้งเว็บไซต์

3. ความเป็นเอกลักษณ์ การออกแบบเว็บไซต์ควรคำนึงถึงลักษณะขององค์กร เพราะรูปแบบของเว็บไซต์จะสะท้อนถึงเอกลักษณ์และลักษณะขององค์กรนั้น ๆ เช่น ถ้าเป็นเว็บไซต์ของทางราชการ จะต้องดูน่าเชื่อถือไม่เหมือนสวนสนุก ฯลฯ

4. เนื้อหาที่มีประโยชน์ เนื้อหาเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุดในเว็บไซต์ ดังนั้นควรจัดเตรียมเนื้อหาและข้อมูลที่ผู้ใช้งานต้องการให้ถูกต้อง และสมบูรณ์ มีการปรับปรุงและเพิ่มเติมให้ทันเหตุการณ์อยู่เสมอ เนื้อหาไม่ควรซ้ำกับเว็บไซต์อื่น จึงจะดึงดูดความสนใจ

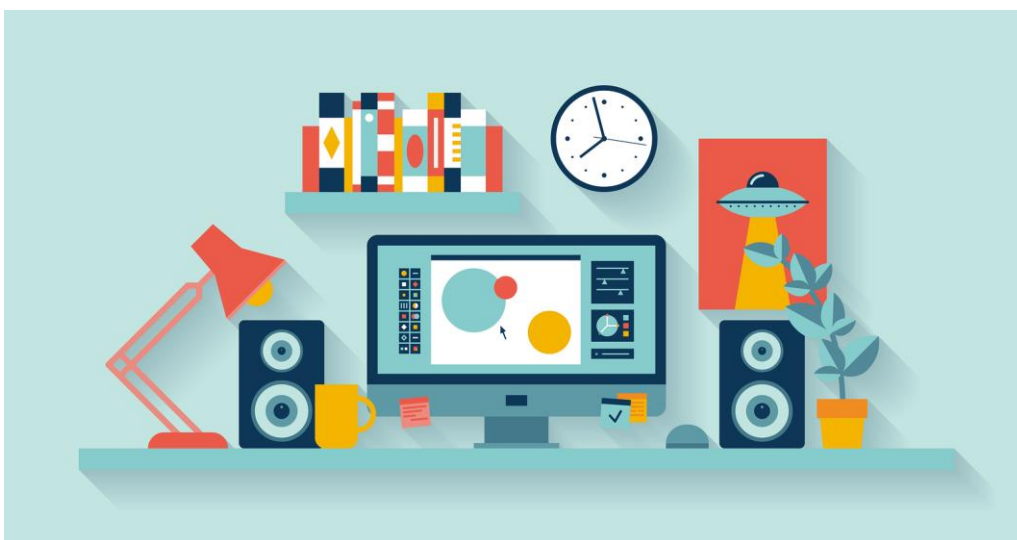
5. ระบบเนวิเกชันที่ใช้งานง่าย ต้องออกแบบให้ผู้ใช้เข้าใจง่ายและใช้งานสะดวก ใช้กราฟิกที่สื่อความหมายร่วมกับคำอธิบายที่ชัดเจน มีรูปแบบและลำดับของรายการที่สม่ำเสมอ เช่น วางไว้ ตำแหน่งเดียวกันของทุกหน้า

6. ลักษณะที่น่าสนใจ หน้าตาของเว็บไซต์จะต้องมีความสัมพันธ์กับคุณภาพขององค์ประกอบต่างๆ เช่น คุณภาพของกราฟิกที่จะต้องสมบูรณ์ การใช้สี การใช้ตัวอักษรที่อ่านง่าย สบายตา การใช้โทนสีที่เข้ากัน ลักษณะหน้าตาที่น่าสนใจนั้นขึ้นอยู่กับความชอบของแต่ละบุคคล

7. การใช้งานอย่างไม่จำกัด ผู้ใช้ส่วนใหญ่สามารถเข้าถึงได้มากที่สุดเลือกใช้เบราว์เซอร์ชนิดใดก็ได้ในการเข้าถึงเนื้อหาสามารถแสดงผลได้ทุกระบบปฏิบัติการและความละเอียดหน้าจอต่างๆ กันอย่างไม่มีปัญหาเป็นลักษณะสำคัญสำหรับผู้ใช้ที่มีจำนวนมาก

8. คุณภาพในการออกแบบ การออกแบบและเรียบเรียงเนื้อหาอย่างรอบคอบ สร้างความรู้สึกว่าเว็บไซต์มี...คุณภาพ ถูกต้อง และเชื่อถือได้

9. ลิงค์ต่างๆ จะต้องเชื่อมโยงไปหน้าที่มีอยู่จริงและถูกต้อง ระบบการทำงานต่าง ๆ ในเว็บไซต์ควรมีความถูกต้องแน่นอน ซึ่งต้องได้รับการออกแบบสร้างสรรค์และตรวจสอบอยู่เสมอ ตัวอย่างเช่น ลิงค์ต่าง ๆ ในเว็บไซต์ ต้องตรวจสอบว่ายังสามารถลิงค์ข้อมูลได้ถูกต้องหรือไม่ เพราะเว็บไซต์อื่นอาจมีการเปลี่ยนแปลงได้ตลอดเวลา ปัญหาที่เกิดจากลิงค์ ก็คือ ลิงค์ขาด ซึ่งพบได้บ่อยเป็นปัญหาที่สร้างความรำคาญกับผู้ใช้เป็นอย่างมาก



อ้างอิง

<https://sites.google.com/site/61project4648/kar-xxkbaeb-websit-thi-di>

<http://www.l3nr.org/posts/537084>

ข้อแนะนำในการเลือก Domain Name



Domain Name เปรียบเสมือนชื่อของเรา เป็นชื่อที่ใช้อ้างอิงมาที่เว็บไซต์ของเรา ดังนั้นจึงมีความสำคัญมาก การเลือก Domain Name ที่ดีจะเป็นส่วนช่วยให้เว็บไซต์ของเรามีชื่อเสียงได้ง่ายขึ้น

ข้อแนะนำในการเลือก Domain Name มีดังนี้

1. ควรเป็นชื่อที่จำได้ง่าย สะกดได้ง่าย จะทำให้ผู้ใช้งานสามารถกลับมาใช้งานเว็บของเราได้ ไม่ควรใช้คำไทยที่เขียนเป็นภาษาอังกฤษเพราะนอกจากจะสะกดได้ยากแล้ว ยังมีโอกาสสะกดผิดพลาดได้ง่ายอีกด้วย นอกจากนี้จะเป็นคำที่สะกดได้ง่าย เช่น สนุก (sanook) , กระจุก (kapook) เป็นต้น

2. ควรเป็นชื่อที่สั้น คือไม่ควรเกิน 10 ตัวอักษร จะสามารถทำได้จำได้ง่ายขึ้น และยังลดการสะกดชื่อผิดได้ ผู้ใช้งานเว็บไซต์นั้นชอบที่จะพิมพ์ชื่อเว็บที่สั้นมากกว่าชื่อเว็บที่ยาวมากแน่นอน

3. ควรจดโดยใช้ .com ในปัจจุบันมีหลายชื่อให้เลือกมากเช่น .net , .org , .info , .firm แต่ชื่อที่นิยมใช้มากที่สุดคือ .com ผู้ใช้งานจะคุ้นเคยกับ .com มากกว่า และในกรณีที่ผู้ใช้งานจำ Domain Name เราไม่ได้ก็มีโอกาสสูงที่เค้าจะใช้ชื่อ .com ก่อน

4. ควรเป็นชื่อที่เป็นสากล การใช้ชื่อที่เป็นสากลรู้จักกันโดยทั่วไป ไม่ควรใช้คำเฉพาะที่รู้จักกันคนในพื้นที่รู้จักเท่านั้น จะทำให้เว็บไซต์เราสามารถรองรับผู้ใช้งานจากพื้นที่อื่นได้

5. ควรเป็นชื่อที่ง่ายในการออกเสียง การออกเสียงได้ง่ายจะทำให้จำได้ง่ายขึ้น และสะกดได้ง่ายขึ้นด้วย จะเห็นได้ว่าเว็บไซต์ที่มีชื่อเสียงในปัจจุบันสามารถออกเสียงได้ง่ายมาก เช่น google , yahoo , sanook เป็นต้น

6. ควรเป็นชื่อที่มีตัวอักษรเท่านั้น ในปัจจุบันเราสามารถใส่สัญลักษณ์ (-) hyphen และตัวเลขใน Domain Name ได้ แต่การใส่สัญลักษณ์และตัวเลขนั้นจะทำให้เกิดความผิดพลาดในการพิมพ์ชื่อ Domain Name ได้ง่ายขึ้นเพราะจะไม่สัมพันธ์กับการออกเสียง

7. ควรใช้ชื่อเว็บไซต์ที่มีตัวอักษรซ้ำกัน อีกข้อแนะนำหนึ่งก็คือใช้ตัวอักษรซ้ำกันใน Domain Name จะทำให้การออกเสียงง่ายขึ้นและจดจำง่ายขึ้น หลายเว็บไซต์ดังๆก็ใช้หลักการนี้เช่น google , badoo , badongo

8. ควรเป็นชื่อที่เกี่ยวข้องกับเนื้อหาของเว็บไซต์ เพราะจะทำให้ผู้ใช้งานเว็บไซต์รู้เนื้อหาของเว็บไซต์ได้ทันทีจากชื่อของเว็บไซต์ เช่นถ้าคุณขายเครื่องประดับอาจใช้ชื่อ jewelley.com

9. ควรมี Keyword ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ Keyword ที่เกี่ยวข้องกับเว็บไซต์ของเราจะมีผลอย่างยิ่งต่อลำดับการค้นหาของ search engine ต่างๆ เช่นถ้าคุณค้นหาคำว่า game ใน search engine ลำดับต้นๆของผลลัพธ์ที่แสดงออกมานั้น ใน Domain Name จะมีคำว่า game อยู่ด้วย

10. ควรใช้ยี่ห้อสินค้าของตัวเองเป็น Domain Name ในกรณีนี้เราเห็นตัวอย่างมากมายเช่น nike.com แม้แต่การทั้งการใช้คำขวัญที่คิดขึ้นมาเช่น justdoit.com ก็ใช้เป็น Domain Name เพื่อเข้าไปยังเว็บไซต์ของ nike เช่นเดียวกัน และแน่นอนว่ายี่ห้อต่างๆที่มีชื่อเสียงอยู่ในปัจจุบันนั้นก็มาจากชื่อที่ไม่ดังมาก่อน ดังนั้นเราควรที่จะสร้างยี่ห้อเป็นของตัวเองไม่ควรใช้คำพ้องกับยี่ห้อที่มีอยู่แล้ว

ทั้งหมดนี้เป็นเพียงข้อแนะนำสำหรับการเลือกชื่อ Domain Name ของเราเท่านั้น เราไม่จำเป็นต้องใช้ข้อแนะนำทั้งหมด เพราะจริงๆ แล้วคงเป็นไปได้ยาก เนื่องจากตอนนี้มีธุรกิจขายชื่อโดเมนเนม ทำให้ชื่อดีๆ ถูกซื้อไปกักตุนเอาไว้เพื่อขายต่อในราคาแพง ทำให้ชื่อดีๆ ลดน้อยลง เมื่อเราคิดชื่ออะไรได้ที่ยังไม่ซ้ำกับคนอื่นก็ควรรีบจดก่อนที่คนอื่นจะแย่งไป แต่อย่างไรก็ตาม Domain Name เป็นเพียงส่วนหนึ่งที่จะทำให้เว็บไซต์มีชื่อเสียงได้ง่ายขึ้น สุดท้ายแล้วสิ่งสำคัญที่สุดก็คือเนื้อหาของเว็บไซต์นั่นเอง ถ้าเนื้อหาของเว็บไซต์เราดี ยังไงเว็บของเราก็ต้องเป็นที่นิยมอย่างแน่นอน



อ้างอิง

<http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/72>

โครงสร้างของเว็บไซต์และองค์ประกอบของเว็บไซต์



โครงสร้างเว็บไซต์ (Site Structure) เป็นแผนผังของการลำดับเนื้อหาหรือการจัดวางตำแหน่งเว็บเพจทั้งหมด ซึ่งจะทำให้เรารู้ว่าทั้งเว็บไซต์ประกอบไปด้วยเนื้อหาอะไรบ้าง และมีเว็บเพจหน้าไหนที่เกี่ยวข้องเชื่อมโยงถึงกัน ดังนั้นการออกแบบโครงสร้างเว็บไซต์จึงเป็นเรื่องสำคัญ เพราะจะทำให้เรามองเห็นหน้าตาของเว็บไซต์เป็นรูปธรรมมากขึ้น สามารถออกแบบระบบเนวิเกชันได้เหมาะสม และเป็นแนวทางการทำงานที่ชัดเจนสำหรับขั้นตอนต่อไป นอกจากนี้โครงสร้างเว็บไซต์ที่ดียังช่วยให้ผู้ชมไม่สับสนและค้นหาข้อมูลที่ต้องการได้อย่างรวดเร็ว เราสามารถวางรูปแบบโครงสร้างเว็บไซต์ได้หลายแบบตามความเหมาะสม เช่น

1. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบเรียงลำดับ (Sequential Structure) เป็นโครงสร้างแบบธรรมดาที่ใช้กันมากที่สุดเนื่องจากง่ายต่อการจัดระบบข้อมูล ข้อมูลที่นิยมจัดด้วยโครงสร้างแบบนี้มักเป็นข้อมูลที่มีลักษณะเป็นเรื่องราวตามลำดับของเวลา เช่น การเรียงลำดับตามตัวอักษร วรรณคดี สารานุกรม หรืออภิธานศัพท์ โครงสร้างแบบนี้ เหมาะกับเว็บไซต์ที่มีขนาดเล็ก เนื้อหาไม่ซับซ้อนใช้การลิงก์ (Link) ไปทีละหน้า ทิศทางการเข้าสู่เนื้อหา (Navigation) ภายในเว็บจะเป็นการดำเนินเรื่องในลักษณะเส้นตรง โดยมีปุ่มเดินหน้า-ถอยหลังเป็นเครื่องมือหลักในการกำหนดทิศทาง ข้อเสียของโครงสร้างระบบนี้คือ ผู้ใช้ไม่สามารถกำหนดทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ทำให้เสียเวลาเข้าสู่เนื้อหา

2. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบลำดับชั้น (Hierarchical Structure) เป็นวิธีที่ดีที่สุดวิธีหนึ่งในการจัดระบบโครงสร้างที่มีความซับซ้อนของข้อมูล โดยแบ่งเนื้อหาออกเป็นส่วนต่างๆ และมีรายละเอียดย่อยๆ ในแต่ละส่วนลดหลั่นกันมาในลักษณะแนวคิดเดียวกับแผนภูมิองค์กร จึงเป็นการง่ายต่อการทำความเข้าใจ ลักษณะเด่นของเว็บประเภทนี้คือการมีจุดเริ่มต้นที่จุดรวมจุดเดียว นั่นคือ โฮมเพจ (Homepage) และเชื่อมโยงไปสู่เนื้อหาในลักษณะเป็นลำดับจากบนลงล่าง

3. เว็บไซต์ที่มีโครงสร้างแบบตาราง (Grid Structure) มีความซับซ้อนมากกว่ารูปแบบที่ผ่านมา การออกแบบเพิ่มความยืดหยุ่นให้แก่การเข้าสู่เนื้อหาของผู้ใช้ โดยเพิ่มการเชื่อมโยงซึ่งกันและกันระหว่างเนื้อหาแต่

ละส่วน เหมาะแก่การแสดงให้เห็นความสัมพันธ์กันของเนื้อหา การเข้าสู่เนื้อหาจะไม่เป็นลักษณะเชิงเส้นตรง เนื่องจากผู้ใช้สามารถเปลี่ยนทิศทางการเข้าสู่เนื้อหาของตนเองได้ ในการจัดระบบโครงสร้างแบบนี้เนื้อหาที่นำมาใช้แต่ละส่วนควรมีลักษณะที่เหมือนกันและสามารถใช้รูปแบบร่วมกัน ถึงแม้โครงสร้างแบบนี้ อาจจะสร้างความยุ่งยากในการเข้าใจได้ และอาจเกิดปัญหาการคงค้างของหัวข้อ (Cognitive Overhead) แต่จะเป็นประโยชน์ที่สุดเมื่อผู้ใช้ได้เข้าใจถึงความสัมพันธ์ระหว่างเนื้อหา

4. เว็บที่มีโครงสร้างแบบใยแมงมุม (Web Structure) โครงสร้างประเภทนี้จะมีความยืดหยุ่นมากที่สุด ทุกหน้าในเว็บสามารถจะเชื่อมโยงไปถึงกันได้หมด เป็นการสร้างรูปแบบการเข้าสู่เนื้อหาที่เป็นอิสระ ผู้ใช้สามารถกำหนดวิธีการเข้าสู่เนื้อหาได้ด้วยตนเอง การเชื่อมโยงเนื้อหาแต่ละหน้าอาศัยการโยงใยข้อความที่มีมโนทัศน์ (Concept) เหมือนกันของแต่ละหน้าในลักษณะของไฮเปอร์เท็กซ์หรือไฮเปอร์มีเดีย โครงสร้างลักษณะนี้จัดเป็นรูปแบบที่ไม่มีโครงสร้างที่แน่นอนตายตัว (Unstructured) นอกจากนี้การเชื่อมโยงไม่ได้จำกัดเฉพาะเนื้อหาภายในเว็บนั้นๆ แต่สามารถเชื่อมโยงออกไปสู่เนื้อหาจากเว็บภายนอกได้

สำหรับองค์ประกอบของเว็บไซต์จะเป็นปัจจัยหลักที่มีผลต่อเว็บไซต์ในการที่จะประสบผลสำเร็จดังที่ตั้งวัตถุประสงค์ไว้หรือไม่ โดยทั่วไปประกอบด้วย

1. Domain Name ชื่อและที่อยู่ของเว็บไซต์ในการเรียกข้อมูลเว็บไซต์มาแสดงผล เช่น www.yourcompany.com เป็นต้น ปัจจุบันมักจดชื่อ domain name ให้เป็นชื่อที่สื่อถึงสินค้าหรือบริการ หรือเป็นชื่อองค์กร และอาศัยการทำประชาสัมพันธ์ผ่าน Search Engine และ Web Directory การเลือกใช้ชื่อเว็บไซต์ที่เหมาะสมก็มีส่วนในการทำให้เว็บไซต์ของคุณประสบความสำเร็จเช่นกัน

2. Design & Development การออกแบบเว็บไซต์เป็นเพียงส่วนที่ทำหน้าที่นำเสนอข้อมูลขององค์กรหรือบริษัทให้แก่ผู้เยี่ยมชมได้อย่างสะดวก และด้วยการออกแบบที่ดีที่จะสื่อถึงความเป็นเอกลักษณ์ขององค์กร หรือบริษัทจะนำมาซึ่งความน่าเชื่อถือให้เกิดแก่ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ หากแต่ยังมีคนเข้าใจผิดเกี่ยวกับการออกแบบเว็บไซต์ ว่าเว็บไซต์ที่มีการออกแบบดีมีความสวยงาม และมีการนำเสนอที่น่าสนใจจะสามารถดึงดูดและเพิ่มปริมาณผู้เข้าเยี่ยมชมได้ แต่ในความเป็นจริงแล้วการเข้าถึงกลุ่มเป้าหมายและเพิ่มปริมาณของผู้เข้าเยี่ยมชมนั้น เป็นหน้าที่หลักของการทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ ไม่ใช่จากการออกแบบและจัดทำเว็บไซต์



3. Content เนื้อหาของเว็บไซต์ ถือว่าเป็นสิ่งที่สำคัญที่สุด เพราะคือสิ่งที่ผู้เยี่ยมชมค้นหา โดยปกติแล้วเราสามารถใส่เนื้อหาที่เกี่ยวข้องกับสินค้าหรือบริการขององค์กรได้โดยละเอียด อีกทั้งต้องนำเสนออย่างชัดเจน เช่น รูปภาพของสินค้า หรือสถานที่บริการ เป็นต้น จึงจะทำให้ผู้เข้าเยี่ยมชมได้ประโยชน์จากการเข้าชมเว็บไซต์อย่างแท้จริง อันนำมาซึ่งผลประโยชน์ทางธุรกิจในอนาคตได้

4. Hosting พื้นที่จัดวางและติดตั้งเว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากไม่น้อยกว่าเนื้อหาของเว็บไซต์ เพราะการเลือกผู้ให้บริการโฮสติ้งที่ดี มีการซัพพอร์ตลูกค้าที่ดีและรวดเร็ว เซิร์ฟเวอร์มีความเสถียรภาพสูง สามารถติดต่อเจ้าหน้าที่ที่ดูแลเซิร์ฟเวอร์ได้ตลอดเวลา คือหัวใจสำคัญในการเลือกผู้ให้บริการด้านนี้ เพราะจะส่งผลให้ธุรกิจของลูกค้ามีความต่อเนื่องในการทำงานอยู่เสมอ

5. Promotion การทำประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เป็นองค์ประกอบที่สำคัญมากอีกอย่างหนึ่ง เมื่อเราได้จัดทำเว็บไซต์เสร็จแล้วจะต้องอาศัยการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ เพื่อให้เข้าถึงกลุ่มเป้าหมายมากที่สุด โดยอาศัยวิธีการต่างผ่านช่องทางอินเทอร์เน็ต เช่น Search Engine Submission, Registration Web Directory, Mailing List, Banner Link Exchange เหล่านี้เป็นต้น นอกเหนือจากนี้อาจใช้ชื่อ domain name ในการประชาสัมพันธ์เว็บไซต์ผ่านสื่ออื่นๆ เช่น ในนามบัตร ใบปลิว หรือโบรชัวร์ของบริษัท เป็นต้น

อ้างอิง

<http://www.cybered.co.th/warnuts/wbi/index3.htm>

ข้อผิดพลาดในการทำเว็บไซต์ที่ควรระวัง



ในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นมีเว็บไซต์มากมาย ถ้าเว็บไซต์ของคุณเป็นเว็บไซต์ที่มีคู่แข่ง แน่ใจว่าคุณค่าจะมีตัวเลือกมากมาย ดังนั้นการทำเว็บไซต์ที่ดีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้คุณอยู่เหนือตัวเลือกอื่นๆ การทำเว็บไซต์ที่ดีนั้นจะเริ่มตัดสินกันตั้งแต่ การที่ผู้ใช้เห็นเว็บของคุณเป็นครั้งแรก เราจะต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งานตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้งาน เพื่อให้เค้ากลับมาใช้เว็บของเราอีกครั้ง แน่ใจว่าเรามีเวลาไม่มากในการสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ถ้าจะวัดกันคร่าวๆ ก็น่าจะอยู่ที่ไม่เกิน 20 วินาที รวมเวลาการดาวน์โหลดเว็บเพจแล้ว จะเห็นว่าเวลานั้นน้อยมาก เนื่องมาจากว่าทุกวันนี้คนเราเร่งรีบกันมากและมีตัวเลือกมากมายให้เลือกยกตัวอย่างง่ายๆ เช่น คุณต้องการทำเว็บไซต์เพื่อขายของ ทุกวันนี้คุณมีคู่แข่งมากมาย และเว็บไซต์ของคุณอยู่ห่างจากเว็บไซต์ของคนอื่นแค่คลิกเดียวเท่านั้น ดังนั้นในการทำเว็บไซต์ มีข้อผิดพลาดที่ควรหลีกเลี่ยงดังนี้

1. เว็บไซต์แสดงผลช้ามากๆ ผู้ใช้งานต้องเสียเวลาในการรอให้เว็บไซต์แสดงผลนานมาก
2. ไม่มีเนวิเกชัน หรือส่วนที่ใช้ลิงค์ไปยังหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนวิเกชันในทุกหน้า เพราะกว่า 80% ของผู้ใช้งานรู้จักเว็บไซต์ของเราจาก search engine ถ้า search engine แสดงผลในหน้าที่ไม่มีเนวิเกชัน อาจทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดได้ว่าเว็บไซต์ของคุณมีแค่หน้าที่แสดงผลเพียงหน้าเดียว
3. การใช้สีสันทึบเกินไป ใช้สีพื้นหลังเป็นสีทึบสว่าง แล้วใช้ตัวอักษรในโทนสว่างอีก ทำให้การอ่านเนื้อหาในเว็บเพจทำได้ยากมากๆ ถึงแม้จะทำให้เว็บไซต์ดูสวยงามก็ควรหลีกเลี่ยง
4. การสะกดคำผิด การเขียนผิด หรือการใช้ภาษาวิบัติ ส่งผลให้เข้าใจผิดพลาดได้
5. เนื้อหาในเว็บเพจ ควรทำให้เนื้อหาของเราอ่านได้ง่ายขึ้น
6. ขนาดของตัวอักษรและชนิดของตัวอักษรต้องไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป
7. การจัดช่องไฟ การเว้นวรรค และการเว้นบรรทัดของเนื้อหาที่ดี ก็ทำให้เว็บไซต์ดูดีขึ้นได้มากทีเดียว
8. การใส่เพลงประกอบโดยที่ผู้ใช้งานไม่สามารถปิดได้ เพราะอาจทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกหงุดหงิดได้
9. การทำเว็บไซต์โดยไม่ได้วางองค์ประกอบของหน้ามาก่อน
10. การทำหน้าเว็บเพจที่ยาวเกินไปจะทำให้การแสดงผลเว็บเพจนั้นช้า ส่งผลให้ผู้ใช้งานรู้สึกเบื่อด้วย
11. ลิงค์ที่ไม่ชัดเจน เพราะลิงค์เป็นส่วนที่นำไปยังส่วนอื่นๆ ของเว็บไซต์ จึงควรทำให้ถูกต้อง

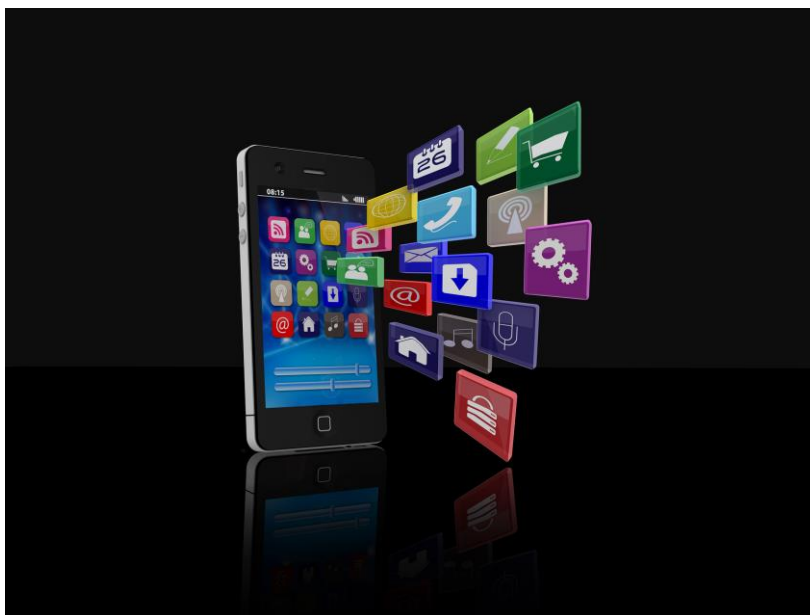
12. ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุง คำนี้ไม่ควรให้มีในเว็บเพจ เพราะทำให้รู้สึกที่เว็บไซต์ยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ได้มาตรฐาน
13. ไม่ตรวจสอบเว็บไซต์ก่อน ควรตรวจสอบเว็บเพจทุกหน้า โดยใช้หลายๆ browser
14. เนวิเกชั่นที่ไม่สื่อความหมาย มีข้อผิดพลาด (error) และมีหลายปุ่มให้เลือกมากเกินไป
15. ทำเว็บไซต์อย่างลวกๆ ควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาให้มากๆ อย่าให้เกิดข้อผิดพลาด
16. ไม่อัปเดตเว็บไซต์เลย การอัปเดตเว็บไซต์เป็นประจำทำให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจมากขึ้น
17. จำนวนคลิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป จำนวนคลิกที่มากที่สุดคือ ไม่เกิน 3 คลิก ที่จะทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงส่วนที่เค้าสนใจ
18. สร้างความมั่นใจในส่วนของการความปลอดภัยแก่ผู้ใช้ ว่าพวกเขาจะไม่โดนหลอก เช่น การจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ หรือไม่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า
19. ไม่มีที่อยู่ หรือที่ติดต่อกลับ เว็บไซต์ทางธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนของติดต่อเรา contact information ที่อยู่บริษัท เบอร์โทรศัพท์ e-mail สิ่งพวกนี้เป็นสิ่งจำเป็นทั้งสิ้นที่จะต้องให้มีในเว็บ
20. การใช้ Free web hosting ถ้าเป็นเว็บเกี่ยวกับธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องซื้อ domain name เป็นของตัวเอง และจะต้องมี web hosting เป็นของตัวเองไม่ว่าจะเช่า หรือจะซื้อมาเอง เพราะจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าของคุณเป็นอย่างยิ่ง
21. การใช้ Free e-mail addresses เป็นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง ควรใช้ e-mail ที่เป็นของคุณเอง มาจาก domain name ของคุณ เรื่องนี้เป็นสิ่งจำเป็นอย่างยิ่งกับความน่าเชื่อถือของ e-mail ของคุณที่ส่งไปยังลูกค้า
22. โฆษณาที่มีมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้สับสนระหว่าง เนื้อหาที่แท้จริงกับโฆษณาที่แทรกอยู่
23. รูปภาพ ไม่ควรให้เกิดการผิดพลาดในการแสดงรูปภาพ
24. เว็บไซต์นี้แสดงผลได้ดีที่สุดในขนาด 1024 x 768 ควรทำให้เว็บไซต์แสดงผลได้ถูกต้องทุกๆ แบบของหน้าจอ ทุกๆ ขนาด
25. ไม่ใส่ราคา ควรใส่รายละเอียดต่างๆ ของสินค้าให้ครบถ้วน ถูกต้องตามข้อมูลที่เรามีทั้งหมด



อ้างอิง

<http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/73>

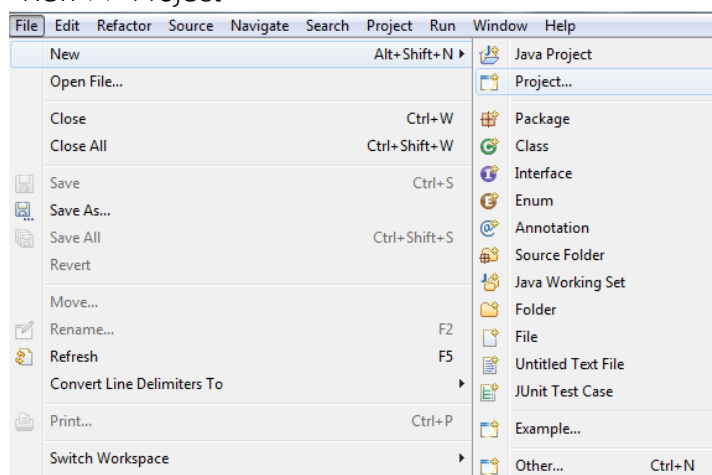
การเขียนโปรแกรมสำหรับ Android



โปรแกรมที่ต้องติดตั้งมีดังนี้

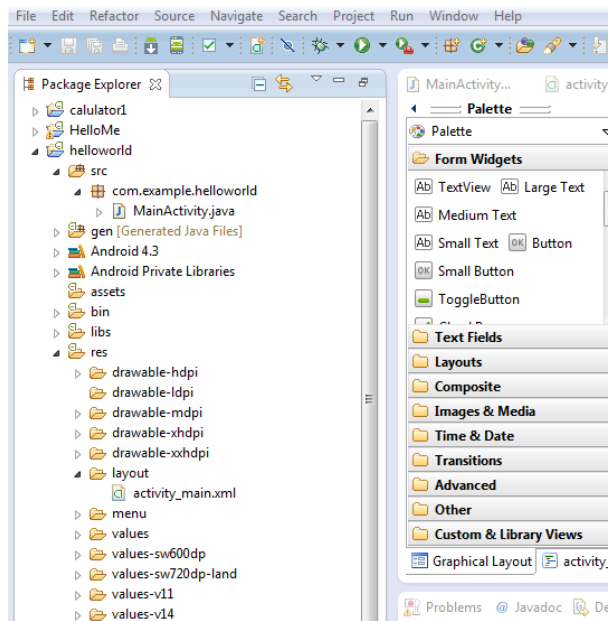
- Android SDK
- Eclipse เป็น IDE สำหรับเขียนโปรแกรม
- ADT Plugin for Eclipse สำหรับเพิ่มความสามารถให้ Eclipse เขียน Android ได้

1. เริ่มการสร้างโปรแกรม HelloWorld ให้เปิดโปรแกรม eclipse ขึ้นมา สร้างโปรเจกต์แอนดรอยด์ โดยไปที่คำสั่ง File >> New >> Project

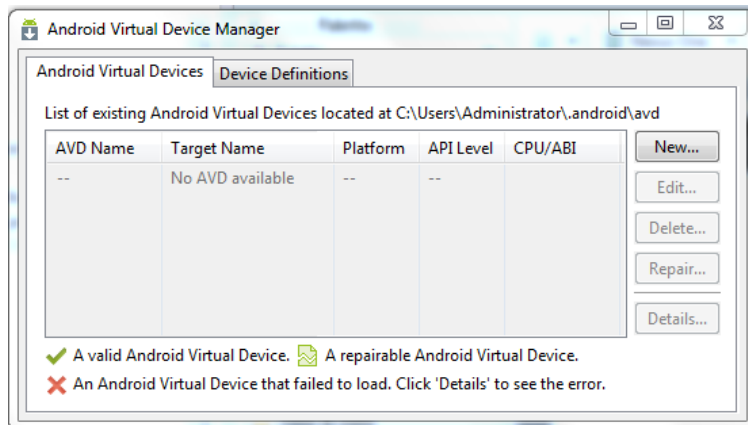


2. เลือก Android Application Project >> กด Next

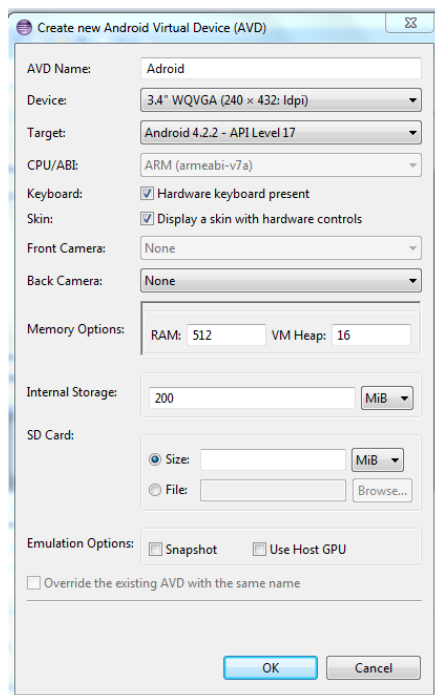
3. ตั้งชื่อในช่อง Application Name : HelloWorld >> กด Next >> Next >> Next >> Next >> Finish เสร็จแล้ว โปรแกรม eclipse จะ gen ตัวไฟล์ และ โพลเดอร์ ต่างๆ ให้แบบนี้



4. ดับเบิลคลิกที่ไฟล์ MainActivity.java จะเห็นโค้ด ที่ eclipse ทาการ gen ให้ ต่อไปลองทดสอบโค้ด บน AVD ถ้าเป็นการเปิดโปรแกรม eclipse ขึ้นมาใช้ครั้งแรก จะต้องสร้างตัว AVD ขึ้นมาก่อนสำหรับรันโปรแกรมโดยคลิกที่ Android Virtual Device Manager แล้วกด New

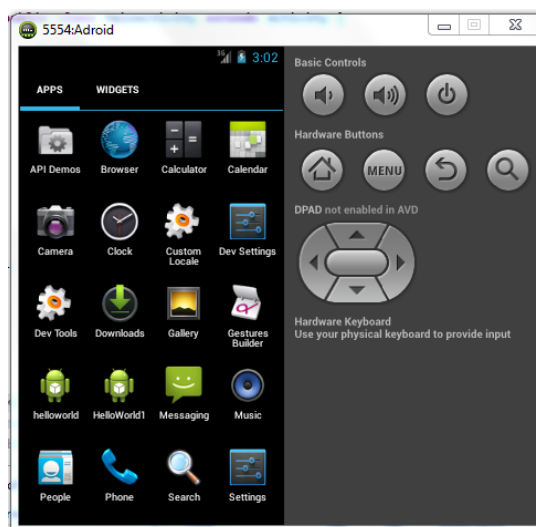


พิมพ์ชื่อ Adroid เลือก Device: 3.4” กด OK



5. กด Run เพื่อทดสอบหน้าจอแสดงผลของ AVD

6. เลือก Android Application >> กด OK แล้วรอสักครู่จะได้หน้าจอ AVD หรือ หน้าจอโทรศัพท์ ขึ้นมาดังรูป



การออกแบบและเขียนโค้ดจัดการกับ App ไฟล์ที่สำคัญอีกหนึ่งไฟล์คือ activity_main.xml ใช้สำหรับการออกแบบหน้าจอและเขียนโค้ดสำหรับสร้าง App ให้ทำงานตามที่เราต้องการ โดยจะเชื่อมโยงกันกับไฟล์ MainActivity.java ส่วนของการแก้ไขโค้ด คลิกเลือกชื่อไฟล์ activity_main.xml เมื่อปรับแก้โปรแกรมเรียบร้อยแล้วถ้าต้องการรันโปรแกรม หรือทดสอบโปรแกรม ให้ไปเลือกทาส์ตอนใน ข้อ 5 ได้เลยแล้วอย่าลืม SAVE โปรแกรมด้วย



อ้างอิง

เอกสารสรุปความรู้จากการอบรม Mobile Application Development on Android โดย อาจารย์
วรวิทย์ วีระพันธุ์

เคล็ดลับสำหรับการออกแบบ Mobile Application ให้ดูเด่น



1. พิจารณาวัตถุประสงค์ทางธุรกิจว่าทำเกี่ยวกับอะไร และกำลังจะพัฒนา App ไปใช้สนับสนุนส่วนใด หรืออะไรสำหรับธุรกิจของคุณ

ถ้าทำธุรกิจภัตตาคาร / ร้านอาหาร และต้องการจะสร้าง App เพื่อรวบรวมเมนูอาหาร รายการพิเศษ หรือเมนูอาหารให้มีความทันสมัยตลอดเวลา และให้ผู้ที่เป็นลูกค้าสามารถสั่งซื้อสินค้าได้ผ่านทาง Smart Phone หรือจองโต๊ะที่นั่งและเซตเมนูอาหาร ก็ถือว่ามีประโยชน์

ถ้าทำธุรกิจค้าปลีก และต้องการสร้าง App เพื่อใช้ติดต่อประสานงานกับสมาชิกร้านค้าในเครือข่ายของตน ก็ถือว่ามีประโยชน์ หรือ สั่งสินค้ากับ Supplier ที่มีสินค้าน้อยชิ้นรายเล็กๆ ก็น่าสนใจ เมื่อสามารถกำหนดเป้าหมายของการสร้าง App ได้เรียบร้อยแล้ว ก็ขอให้เริ่มกำหนดรูปแบบร่างรายละเอียดแบบง่าย ๆ ก่อน

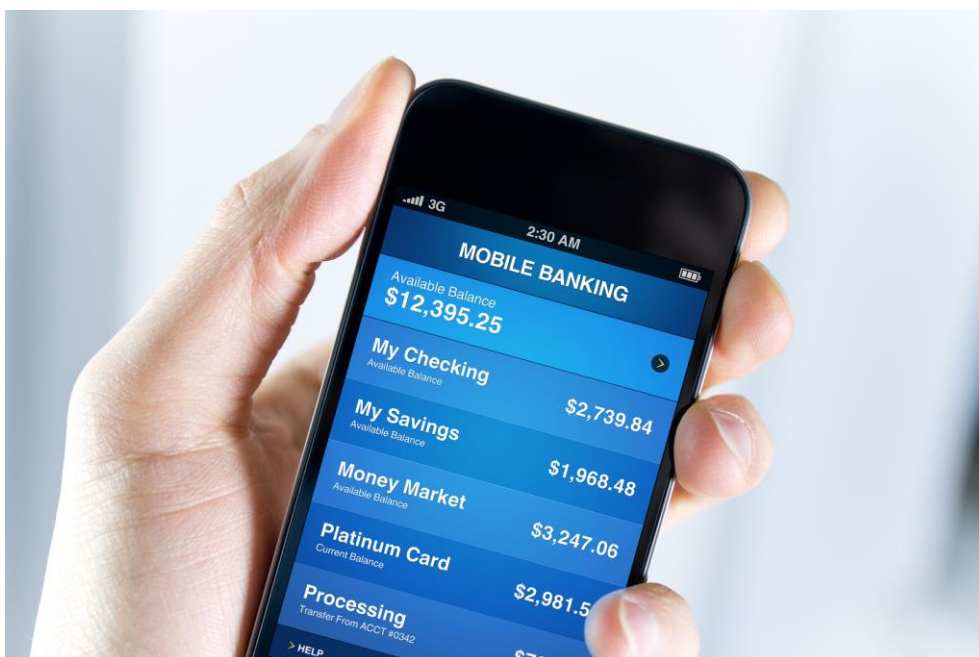
2. ทำให้มันง่าย

การนำเสนอข้อมูลเนื้อหาและภาพใน App จะต้องประยุกต์ให้มันง่ายแก่การใช้งานมากที่สุด แต่ไม่ได้หมายความว่าให้ตัดรูปแบบการทำงานของสิ่งที่จะนำเสนอใน App ให้ไม่น่าสนใจ ขอให้ออกแบบให้มี feature ที่หลากหลายตามขนาดของหน้าจอที่แตกต่างกันบนอุปกรณ์มือถือ เพราะ Desktop ของแต่ละอุปกรณ์จะมีความละเอียดของมาตรฐานที่แตกต่างกันตามมาตรฐานของคอมพิวเตอร์ หากมีข้อมูลเป็นจำนวนมากที่จำเป็นในการถ่ายทอด จะมีปัญหาอย่างมากในอุปกรณ์มือถือ Smart Phone ขนาดเล็ก

3. เลือกกรอบรูปแบบโปรแกรมที่คุณจะพัฒนา

การเลือกรูปแบบของโปรแกรมหลักที่ประยุกต์ใช้อาจจะเป็น jQuery ซึ่งอาจจะเป็นแพลตฟอร์มเต็มรูปแบบที่จะใช้สำหรับยี่ห้อใดๆ เช่น App สำหรับ Apple หรือ App สำหรับ Android Software หรือสำหรับอุปกรณ์ Tablet เป็นต้น

ถ้าคุณเป็นนักพัฒนา App สามารถเลือกรูปแบบของโปรแกรม Software ที่มีความเข้าใจวิธีการพัฒนาอย่างลึกซึ้งที่สุด และมีความชำนาญ และทีมงานทุกคนสามารถดำเนินการร่วมกันได้ เพราะการพัฒนา App บางประเภทจำเป็นต้องมีการทำงานเป็นทีม เพราะมีความซับซ้อนสูง



4. ประสบการณ์ของผู้ใช้ App เป็นสำคัญ

ผู้ใช้ App ที่พัฒนาโดยทีมงานของคุณจำเป็นต้องไม่ต้องเรียนรู้อะไรที่มันยุ่งยากและซับซ้อนไปจากเดิมมาก หรือมีการจัดวางรูปแบบ App ที่ตรงข้ามกับมาตรฐานที่รุ่นพี่ๆ เขาทำไว้นานแล้วมีชื่อเสียงมาก และคุณอยากทำอะไรที่มันตรงกันข้ามกับแนวทางปฏิบัติเดิม เพราะจะกลายเป็นทำลายแบรนด์ของคุณมากกว่า และจำเป็นต้องคำนึงถึงอายุของผู้ชมและผู้ใช้ App และเป้าหมายการใช้งานทางสังคมและที่สำคัญที่สุด คือ ความรู้เกี่ยวกับเทคโนโลยี พวกเขา Boomers จะไม่ใช่ App ที่ไม่ตอบสนองความต้องการของพวกเขา Gen Y

ตรวจสอบให้แน่ใจว่า App จะทำงานอย่างที่ควรจะเป็น เช่น คุณมีปุ่มต่างๆ ที่ใช้ในการควบคุม App จะต้องมีการทดสอบในอุปกรณ์ Smart Phone ทุกชนิด และทดสอบการแสดงผลของสีที่คุณได้ออกแบบ ในอุปกรณ์ต่างๆ ด้วยว่ามีการเพี้ยนหรือความคมชัดต่างกันอย่างไร

จากมุมมองเชิงกลยุทธ์การสร้างเนื้อหาพิเศษ App จะช่วยให้คุณเพิ่มความน่าเชื่อถือในตราสินค้า เพื่อให้เกิดช่องทางออกของลูกค้าของคุณหรือให้ข้อเสนอพิเศษที่จะช่วยให้พวกเขามีส่วนร่วมในสิ่งที่คุณกำลังพยายามที่จะบรรลุ

5. ทดสอบ ทดสอบ ทดสอบ

จะต้องทดสอบให้มีการลอง Download App จากกลุ่มผู้ที่ทดลองใช้กลุ่มหนึ่ง เพื่อหาข้อผิดพลาดของ App และความยุ่งยากในการใช้งานต่างๆ ในปริมาณที่มากพอสมควร ถ้าหากกำลังพัฒนา Web App หรือ Hybrid สำหรับใช้ Google Chrome และ Firefox มีเครื่องมือสำหรับนักพัฒนาที่ดีมากที่จะช่วยทดสอบ และ แก้ไขปัญหาตามเบราว์เซอร์ของพวกเขา XCode ให้จำลอง App ที่ดีสำหรับแอปพลิเคชัน iOS ที่คุณสามารถทดสอบให้ดีขึ้น

ข้อสำคัญอีกประการหนึ่งคือ จำเป็นจะต้องทำการตรวจสอบเครื่องมือการพัฒนา App ที่จะมีการปรับเปลี่ยนให้ทันสมัยทุกๆ 3 เดือน เพื่อนำมาปรับปรุงข้อบกพร่องต่างๆ ในการพัฒนา App

อ้างอิง

<http://www.interfinn.com>

<http://eiamsri.wordpress.com>

ข้อควรรู้ก่อนพัฒนา Mobile Application



1. The App

หัวใจสำคัญในการพัฒนา Mobile Application คือ ต้องรู้ว่ากำลังสร้างอะไร ต้องมองเห็นหรือจินตนาการถึงสิ่งที่ต้องการจะสร้าง ซึ่ง Application จำแนกประเภทได้เป็น 2 ประเภทใหญ่ๆ คือ แบบให้ประโยชน์ (Useful) และแบบให้ความสนุกหรือมันส์ (Entertain) จากสถิติพบว่า Application ประเภทให้ความสนุกมักจะทำกำไรได้ง่ายกว่าประเภทให้ประโยชน์ เพราะเข้าถึงคนหลายกลุ่มได้มากกว่า

2. The Device

ลักษณะของอุปกรณ์ที่ควรคำนึงถึงมีดังนี้

2.1 Resolution หน้าจอแสดงผลบนอุปกรณ์ของผู้ใช้ก็เหมือนกับหน้าจอคอมพิวเตอร์ ขนาดหน้าจอของอุปกรณ์มีผลต่อการสร้าง Mobile Application เช่น Application ที่สร้างขึ้นมานั้นดูดีบน iPad แต่จะดูเลอะเทอะใน Android Phone ทั้งนี้ถ้าประมาณเรื่อง Resolution

2.2 Physical Experience ขนาดก็เป็นสิ่งสำคัญ อุปกรณ์พกพาสะดวกอย่างมือถือ iPhone หรือ Android Phone เหมาะสำหรับการเล่นนอกสถานที่ และนิ้วมือทั้งสองสามารถกวาดได้ทั่วจอ แต่อุปกรณ์ระดับ Tablet อย่าง iPad จะต้องใช้ความพยายามในการใช้ทั้งสองมือควบคุม ผู้ใช้ทั่วไปจึงนิยมถือข้างหนึ่งและใช้มืออีกข้างหนึ่งทำงานกับ Application

3. The Development's Life Cycle

หมายถึงช่วงเวลาที่จะทำให้ Mobile Application แจกเกิดมาบนโลกแห่ง App Store, Market และ App World ซึ่งแบ่งได้เป็น 5 ขั้นตอนใหญ่ๆ คือ

1. Finding Inspiration
2. Check The Idea
3. Prototyping, Prototyping, Prototyping
4. Implement (Coding and Drawing, you know) 5. Testing

4. The Online Shop

เมื่อทำ Mobile Application แล้ว สิ่งที่ต้องคำนึงถึงก็คือ Online Store ที่มีอยู่หลายเจ้า เจ้าที่ใหญ่ระดับโลกก็มี iTune และ Android Market ซึ่งแต่ละเจ้าก็มีกฎในการเอา Mobile Application เข้าไปขายในตลาดของเขาไม่เหมือนกัน บางที่ก็ฟรี บางที่ไม่ฟรี ต้องศึกษากันให้ดี

5. The Tools

เครื่องมือหรือโปรแกรมที่ใช้ในการทำ Mobile Application เช่น

- Adobe Creative Suite 5.5 ที่สนับสนุนการทำ Mobile Content เต็มรูปแบบ
- ADC: Learn Actionscript 3
- Publishing your Flash file to BlackBerry Playbook



อ้างอิง

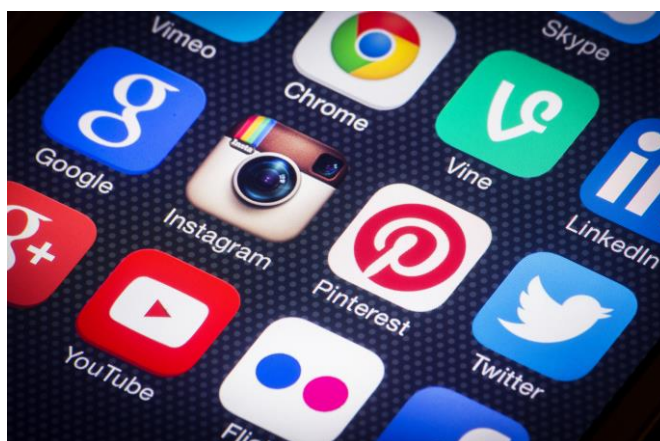
<http://flexblog.teeraj.com/>

การเขียนโปรแกรมสำหรับ iPhone



iPhone ทำงานอยู่บน OS ที่มีชื่อว่า iOS และการพัฒนา Application จะต้องใช้ภาษา Objective-C เป็นภาษาหลักในการเขียนโปรแกรม โดย Objective-C นั้นเป็นภาษาที่มีรูปแบบคล้ายกับภาษา C/C++ หรือ Java หรือ C#

การเขียนโปรแกรมบน iPhone และ iPad ก็ยังเป็นผลิตภัณฑ์ของ Apple ก็คงหนีไม่พ้นต้องใช้เครื่อง Mac ในการเขียนโปรแกรมอย่างหลีกเลี่ยงไม่ได้ และเครื่อง Mac ที่ใช้ต้องเป็น OS X Snow Leopard 10.6 ขึ้นไป แต่ทว่า ถ้าใครไม่มีเครื่อง Mac เข้า Google แล้วค้นหาด้วยคำว่า Mac OS X86 ก็จะได้พบกับ การติดตั้ง Mac OS X บน PC



เมื่อคอมพิวเตอร์พร้อม ก็จะต้องติดตั้งโปรแกรมที่ใช้ในการเขียนโปรแกรมบน iPhone เครื่องมือที่ใช้มีชื่อว่า XCode โดยสามารถไป download ได้จาก <http://developer.apple.com> เมื่อเข้าไปจะพบกับ Link เพื่อเข้าไปที่หน้าของ iPhone Dev center จากนั้น Apple จะบังคับให้ลงทะเบียน Apple Id ก่อนจึงจะสามารถ Download XCode ได้ ในขั้นตอนนี้ฟรี ไม่เสียตังค์ โดยไฟล์จะมีขนาดประมาณ 3GB เมื่อได้ XCode มาแล้วก็ทำการติดตั้งได้เลย

หลังจาก Download เสร็จแล้วจะได้ไฟล์ xcode_3.2.3_and_ios_sdk_4.0.2.dmg ให้ทำการ Double Click ที่ไฟล์นี้ได้เลย ระบบจะทำการ Mount เป็น Disk ขึ้นมา 1 อัน และจะมีหน้าต่างของไฟล์แสดงดังภาพ



ให้ Double click ที่ Xcode and iPhone SDK for Snow Leopard เพื่อทำการติดตั้ง กด Continue ไปเรื่อยๆ ก็เป็นอันเสร็จ เมื่อติดตั้งเสร็จแล้ว จะมี icon Xcode ขึ้นมาที่ Dock เมื่อเปิดโปรแกรม Xcode ก็จะมีหน้าต่างเป็นแบบนี้



อ้างอิง

<http://www.mobiledevguru.com/Article/tabid/66/articleType/ArticleView/articleId/39/-iPhone-3.aspx>

การวิจัยปัจจัยที่มีผลต่อการดาวน์โหลด Mobile Application iPhone



ในโลกของอินเทอร์เน็ตนั้นมีเว็บไซต์มากมาย ถ้าเว็บไซต์ของคุณเป็นเว็บไซต์ที่มีคู่แข่ง แน่ใจว่าลูกค้าจะมีตัวเลือกมากมาย ดังนั้นการทำเว็บไซต์ที่ดีจึงเป็นปัจจัยสำคัญอย่างหนึ่งที่ทำให้คุณอยู่เหนือตัวเลือกอื่นๆ การทำเว็บไซต์ที่ดีนั้นจะเริ่มตัดสินใจตั้งแต่ การที่ผู้ใช้เห็นเว็บของคุณเป็นครั้งแรก เราจะต้องสร้างความประทับใจให้กับผู้ใช้งานตั้งแต่ครั้งแรกที่ใช้งาน เพื่อให้เค้ากลับมาใช้เว็บของเราอีกครั้ง แน่ใจว่าเรามีเวลาไม่มากในการสร้างความประทับใจให้ลูกค้า ถ้าจะวัดกันคร่าวๆ ก็น่าจะอยู่ที่ไม่เกิน 20 วินาที รวมเวลาการดาวน์โหลดเว็บเพจแล้ว จะเห็นว่าเวลานั้นน้อยมาก เนื่องมาจากว่าทุกวันนี้คนเราเร่งรีบกันมากและมีตัวเลือกมากมายให้เลือกยกตัวอย่างง่ายๆ เช่น คุณต้องการทำเว็บไซต์เพื่อขายของ ทุกวันนี้คุณมีคู่แข่งมากมาย และเว็บไซต์ของคุณอยู่ห่างจากเว็บไซต์ของคนอื่นแค่คลิกเดียวเท่านั้น ดังนั้นในการทำเว็บไซต์ มีข้อผิดพลาดที่ควรหลีกเลี่ยงดังนี้

1. เว็บไซต์แสดงผลช้ามากๆ ผู้ใช้งานต้องเสียเวลาในการรอให้เว็บไซต์แสดงผลนานมาก
2. ไม่มีเนวิเกชัน หรือส่วนที่ใช้ลิงค์ไปยังหน้าต่างๆ ของเว็บไซต์ เว็บไซต์ที่ดีควรมีเนวิเกชันในทุกหน้า เพราะกว่า 80% ของผู้ใช้งานรู้จักเว็บไซต์ของเราจาก search engine ถ้า search engine แสดงผลในหน้าที่ไม่มีเนวิเกชัน อาจทำให้ผู้ใช้งานเข้าใจผิดได้ว่าเว็บไซต์ของคุณมีแค่หน้าที่แสดงผลเพียงหน้าเดียว
3. การใช้สีสันที่แสบตา ใช้สีพื้นหลังเป็นสีทอนสว่าง แล้วใช้ตัวอักษรในทอนสว่างอีก ทำให้การอ่านเนื้อหาในเว็บเพจทำได้ยากมากๆ ถึงแม้จะทำให้เว็บไซต์ดูสวยงามก็ควรหลีกเลี่ยง
4. การสะกดคำผิด การเขียนผิด หรือการใช้ภาษาวิบัติ ส่งผลให้เข้าใจผิดพลาดได้
5. เนื้อหาในเว็บเพจ ควรทำให้เนื้อหาของเราอ่านได้ง่ายขึ้น
6. ขนาดของตัวอักษรและชนิดของตัวอักษรต้องไม่เล็กหรือใหญ่เกินไป
7. การจัดช่องไฟ การเว้นวรรค และการเว้นบรรทัดของเนื้อหาที่ดี ก็ทำให้เว็บไซต์ดูดีขึ้นได้มากที่สุด
8. การใส่เพลงประกอบโดยที่ผู้ใช้งานไม่สามารถปิดได้ เพราะอาจทำให้ผู้ใช้งานรู้สึกหงุดหงิดได้
9. การทำเว็บไซต์โดยไม่ได้วางองค์ประกอบของหน้ามาก่อน

10. การทำหน้าเว็บเพจที่ยาวเกินไปจะทำให้การแสดงผลเว็บเพจนั้นช้า ส่งผลให้ผู้ใช้งานรู้สึกเบื่อด้วย
11. ลิงค์ที่ไม่ชัดเจน เพราะลิงค์เป็นส่วนที่นำไปยังส่วนอื่นๆ ของเว็บไซต์ จึงควรทำให้ถูกต้อง
12. ขณะนี้อยู่ระหว่างการปรับปรุง คำนี้ไม่ควรให้มีในเว็บเพจ เพราะทำให้รู้สึกที่เว็บไซต์ยังไม่สมบูรณ์ ยังไม่ได้มาตรฐาน
13. ไม่ตรวจสอบเว็บไซต์ก่อน ควรตรวจสอบเว็บเพจทุกหน้า โดยใช้หลายๆ browser
14. เนวิเกชันที่ไม่สื่อความหมาย มีข้อผิดพลาด (error) และมีหลายปุ่มให้เลือกมากเกินไป
15. ทำเว็บไซต์อย่างลวกๆ ควรให้ความสำคัญกับเนื้อหาให้มากๆ อย่าให้เกิดข้อผิดพลาด
16. ไม่อัปเดตเว็บไซต์เลย การอัปเดตเว็บไซต์เป็นประจำก็ทำให้ผู้ใช้งานเกิดความมั่นใจมากขึ้น
17. จำนวนคลิกเพื่อเข้าถึงข้อมูลมากเกินไป จำนวนคลิกที่มากที่สุดคือ ไม่เกิน 3 คลิก ที่จะทำให้ผู้ใช้งานเข้าถึงส่วนที่เค้านสนใจ
18. สร้างความมั่นใจในส่วนของการปลอดภัยแก่ผู้ใช้ ว่าพวกเขาจะไม่โดนหลอก เช่น การจดทะเบียนกับกระทรวงพาณิชย์ หรือไม่เปิดเผยข้อมูลต่างๆ ของลูกค้า
19. ไม่มีที่อยู่ หรือที่ติดต่อกลับ เว็บไซต์ทางธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องมีส่วนของติดต่อเรา contact information ที่อยู่บริษัท เบอร์โทรศัพท์ e-mail สิ่งพวกนี้เป็นสิ่งจำเป็นทั้งสิ้นที่จะต้องมีในเว็บ
20. การใช้ Free web hosting ถ้าเป็นเว็บเกี่ยวกับธุรกิจจำเป็นอย่างยิ่งที่จะต้องซื้อ domain name เป็นของตัวเอง และจะต้องมี web hosting เป็นของตัวเองไม่ว่าจะเช่า หรือจะซื้อมาเอง เพราะจะส่งผลต่อความเชื่อมั่นของลูกค้าของคุณเป็นอย่างยิ่ง
21. การใช้ Free e-mail addresses เป็นสิ่งที่ควรหลีกเลี่ยง ควรใช้ e-mail ที่เป็นของคุณเอง มาจาก domain name ของคุณ เรื่องนี้เป็นสิ่งที่ยังจำเป็นอย่างยิ่งกับความน่าเชื่อถือของ e-mail ของคุณที่ส่งไปยังลูกค้า
22. โฆษณาที่มีมากเกินไป เพราะจะทำให้ผู้ใช้สับสนระหว่าง เนื้อหาที่แท้จริงกับโฆษณาที่แทรกอยู่
23. รูปภาพ ไม่ควรให้เกิดการผิดพลาดในการแสดงรูปภาพ
24. เว็บไซต์นี้แสดงผลได้ดีที่สุดในขนาด 1024 x 768 ควรทำให้เว็บไซต์แสดงผลได้ถูกต้องทุกๆ แบบของหน้าจอ ทุกๆ ขนาด
25. ไม่ใส่ราคา ควรใส่รายละเอียดต่างๆ ของสินค้าให้ครบถ้วน ถูกต้องตามข้อมูลที่เรามีทั้งหมด



อ้างอิง

<http://www.hellomyweb.com/index.php/main/content/73>